



Wie werden

# Consulting-Unternehmen zu attraktiven Arbeitgebern?

## Jobfaktoren – Das ist Consultants wichtig

Wie wichtig sind folgende Faktoren für Sie persönlich?\*

18- bis 30-jährige

Sicherheit des Arbeitsplatzes



Leistungsgerechtes Gehalt



Aufstiegchancen/  
Entwicklungsmöglichkeiten



31- bis 45-jährige

Sicherheit des Arbeitsplatzes



Möglichkeit zur Remote Work



Flexible Arbeitszeiten



\* Angaben = Sehr wichtig/wichtig. An 100 % fehlende Angaben = weder noch/unwichtig/sehr unwichtig.

## Stärken – Wo die Consulting-Branche glänzen kann

Wie bewerten Sie die Umsetzung durch Ihren Arbeitgeber?\*

Sehr gut / eher gut

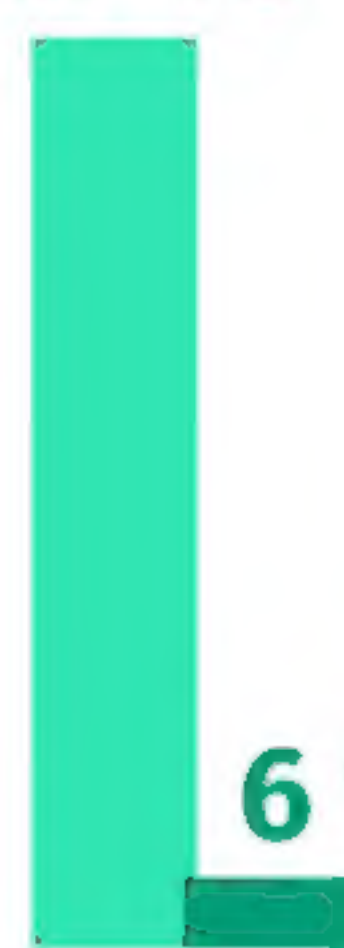
Sehr schlecht / eher schlecht

82 %



Sicherheit des  
Arbeitsplatzes

78 %



Selbstbestimmtes  
Arbeiten

75 %



Leistungsgerechtes  
Gehalt

75 %



Gute und offene  
Unternehmenskultur

75 %



Image des  
Arbeitgebers

\* an 100 % fehlende Angaben = „weder noch“.

## Potenzial – Wo die Consulting-Branche nachbessern kann

Wie bewerten Sie die Umsetzung durch Ihren Arbeitgeber?\*

Sehr schlecht / eher schlecht

Sehr gut / eher gut

Zusätzliche Benefits  
(z. B. Dienstwagen)

18 %

55 %

Flexible Arbeitszeiten

11 %

66 %

Weiterbildung/Training/Coaching

10 %

66 %

Abwechslungsreiche Tätigkeit

10 %

67 %

Aufstiegchancen

8 %

65 %

\* an 100 % fehlende Angaben = „weder noch“.

## Präferenzen – Wie ticken Berater?

Für welchen Aspekt würden Sie sich eher entscheiden?

55 %

Prestigeträchtige  
Projekte



45 %

Erfüllende Tätigkeit

65 %

Leistungsgerechtes  
Gehalt



35 %

Gute Work-Life-Balance

59 %

Familienfreundliches  
Unternehmen



41 %

Karrierechancen

Nur Antworten von aktiven Unternehmensberatern und Wirtschaftsprüfern.

Quelle:  
Repräsentative Online-Befragung von Statista im Auftrag der XING E-Recruiting GmbH & Co. KG (2021)  
Befragt wurden 1.000 Arbeitnehmer\*innen im Alter von 18 bis 45 Jahren in Deutschland, Österreich und der Schweiz  
im Zeitraum vom 21. Mai bis 04. Juni 2021.

statista  
Content & Design

XING  
E-Recruiting